



# Resultatpresentasjon 2022

tall sammenlignbare med fjorår

10. mars 2023

**VALDRES**  
norddalen



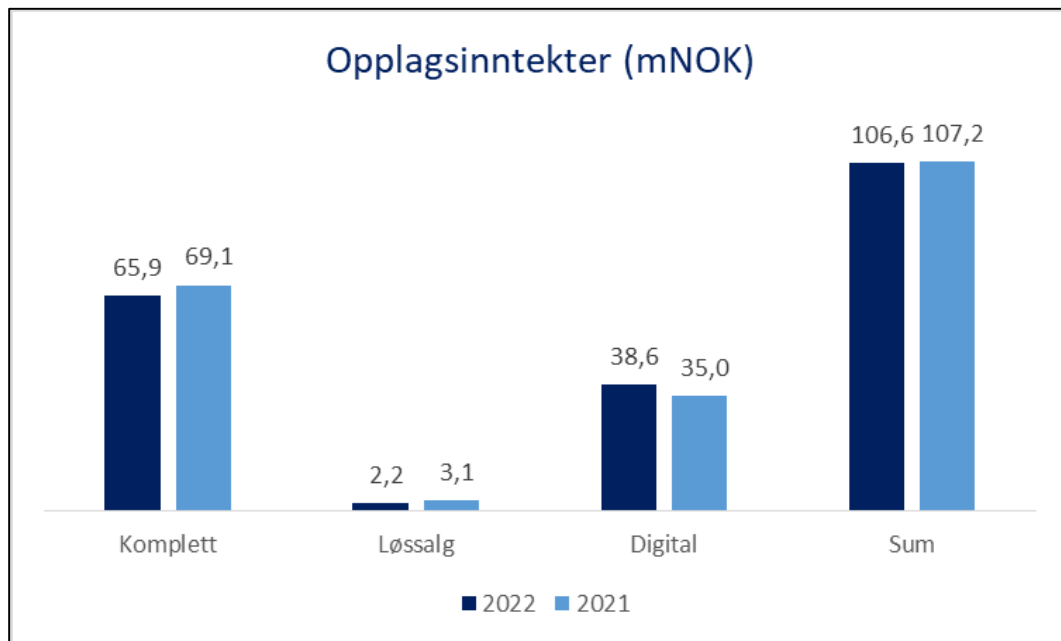
**Mediebransjen** har stått i kontinuerlige endringer i en årrekke. For GD og GD-gruppens del er det slik at trendene vi ser ellers i Medie-Norge sammenfaller med dem hos oss: Etter noen år med abonnementsvekst har antallet abonnenter vært mer stabilt i 2021 og 2022, og det er fortsatt en utfordring å rekruttere lesere under 40 år. Annonsemarkedet har vært bedre som følge av økt digitalisering, men siste kvartal i 2022 og starten på 2023 har vist en noe svakere utvikling. Det er ikke unaturlig med tanke på mer usikre tider også for lokalt og nasjonalt næringsliv.

**I redaksjonene** er vi opptatt av å lage god og relevant journalistikk for våre lokalsamfunn. Vi forsøker daglig å gi leserne samfunnsnyttige, viktige saker. Samtidig skal en god lokalavis også være underholdende. Vi prøver derfor å balansere det viktige og seriøse med litt mer "lettere" og kuriøst stoff. Å ha bredde i det vi publiserer er naturligvis også viktig for å være relevante for både unge og eldre - i alle deler av dekningsområdet. Dette er også en av grunnene til at vi har ambisjoner om å bli bedre på blant annet video og lyd (podkast) i 2023.

**Økonomisk** er vi oppmerksomme på både inntekter og kostnader. Den totale inntektssida har vært rimelig stabil over flere år. På kostnadssida er det større utfordringer om dagen. Dette knytter seg først og fremst til en kraftig økning i prisen på distribusjonen av papiravisa. Når dette skjer samtidig som vi har flere digitale abonnenter enn noen gang, og flere heldigitale abonnenter enn papiravisabonnenter, er det naturlig at vi vil diskutere frekvensendringer også for våre papiraviser i tida framover. Papiravisa kommer ikke til å leve evig, dessverre, men vi ønsker å lage et godt papirprodukt så lenge det lar seg gjøre. Det skal skje samtidig som vi fortsetter å gi gass digitalt - med det klare målet om å levere godt og viktig innhold til våre lesere i evig tid.

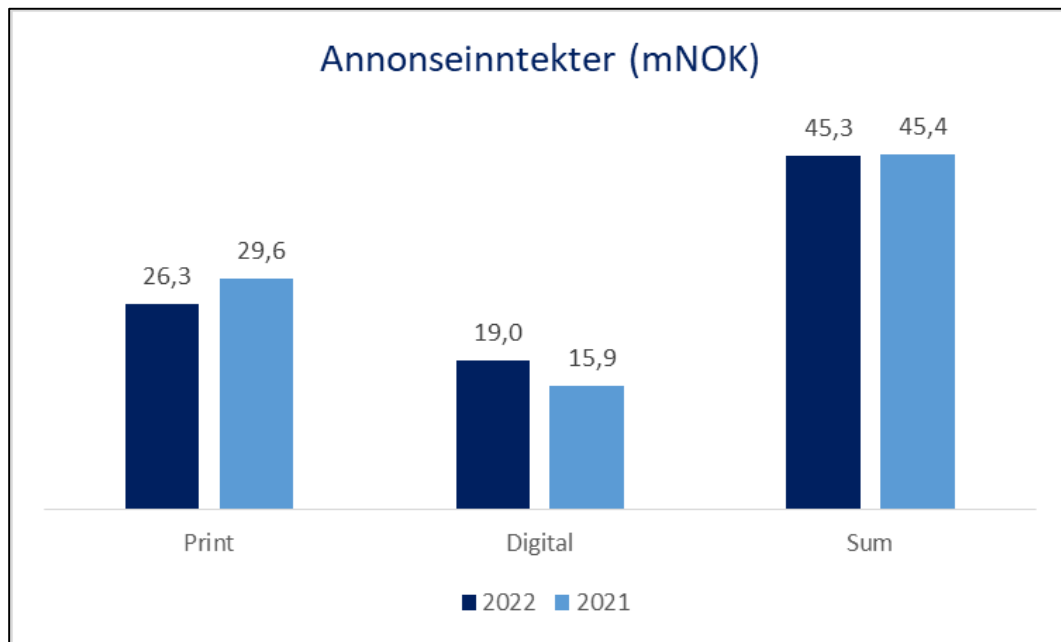
Tom Martin Kj. Hartviksen,  
ansvarlig redaktør GD  
administrerende direktør GD-gruppen

# En liten nedgang i opplagsinntektene



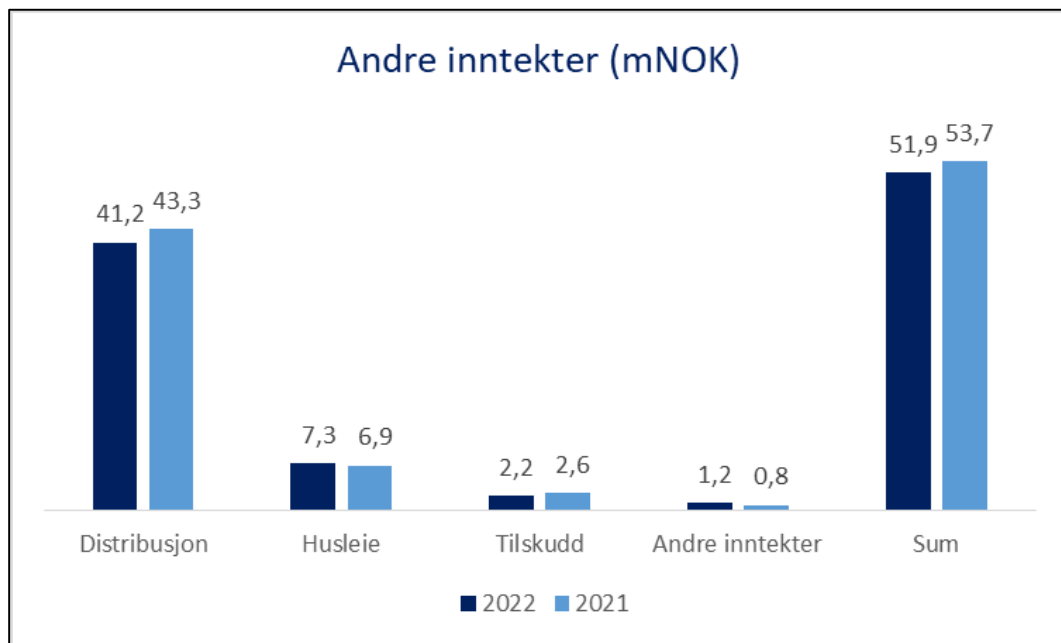
- Samlede **opplagsinntekter** for konsernet viser en nedgang på 0,5% mot fjorår.
- **Opplagsinntekter** på 106,6 mill i 2022 mot 107,2 mill i fjoråret.
  - Papirbaserte produkter -5,8%
  - Digitale produkter +10,3%
- 33.771 abonnenter pr 31.12.2022
- 18.324 av disse er rene digitale abonnenter
  - Tilsvarer en digital andel på 54,3%.

# Stabile annonseinntekter



- Samlet utvikling i **annonseinntekter** på -0,3% for konsernet mot fjorår.
- **Annonseinntekter** på 45,3 mill i 2022 mot 45,4 mill i fjoråret.
  - Papirbaserte produkter -11,1%
  - Digitale produkter +19,8%

# Nedgang i andre inntekter grunnet mindre ombæring av papiraviser

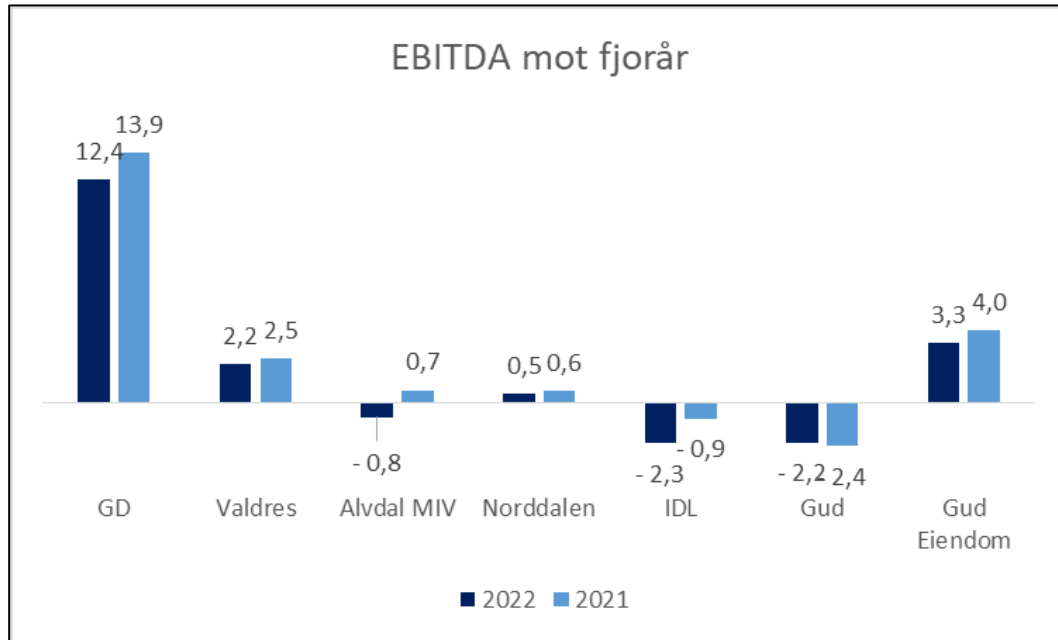


- Samlet utvikling i **andre inntekter** på -3,3% for konsernet mot fjorår.
- **Andre inntekter** på 51,9 mill i 2022 mot 53,7 mill i fjoråret.
  - Distribusjonsinntekter -3,4%
  - Husleieinntekter +5%
  - Pressestøtte, tilskudd fra Fritt Ord og andre aktører -14,7%
  - Andre inntekter +39,2%

# Kostnadsutvikling i konsernet på 1,5% mot fjorår

- **Varekostnader** +4,5 % / +2,4 mill mot fjorår.
  - Varekostnaden preges av stort press på papirøkonomien med papirpriser som har doblet seg inneværende år, samt distribusjon av papiravis som stadig blir dyrere
- **Lønnskostnader** -1 % / -0,9 mill mot fjorår.
- **Andre driftskostnader** +2,8 % / +1,2 mill mot fjorår.
  - Dette skyldes hovedsakelig generelle kostnadsøkninger i samfunnet

# Brutto driftsresultat før engangs-/omstillingskostnader på 13 mill i 2022



- GD **-1,5 mill** mot fjorår
- Valdres **-0,3 mill** mot fjorår
- Alvdal MIV **-1,5 mill** mot fjorår
- Norddalen **-0,1 mill** mot fjorår
- IDL **-1,4 mill** mot fjorår
- Gudbrandsdølen Eiendom **-0,7 mill** mot fjorår
- Gudbrandsdølen **+0,2 mill** mot fjorår

# RESULTATER 2022

Resultater 2022								Konsolidert
	GD	Valdres	Norrdalen	ID-L	Alvdal MIV	GudbrdIn	GudbrdIn Eiendom	Gudbrandsdølen
Opplagsinntekter	81 074	20 346	2 401	-	2 811	-	-	106 632
Annonseinntekter	32 710	10 906	1 220	-	1 014	-	-	45 850
Distribusjonsinntekter	-	2 313	-	38 325	-	-	-	15 813
Andre inntekter	924	175	959	-	1 333	40	7 269	6 642
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>114 708</b>	<b>33 740</b>	<b>4 580</b>	<b>38 325</b>	<b>5 158</b>	<b>40</b>	<b>7 269</b>	<b>174 937</b>
Varekostnader	36 288	11 035	1 102	6 453	763	-	554	31 370
Lønnskost	39 788	13 868	1 935	27 244	3 749	1 397	68	88 049
Andre driftskostnader	26 161	6 673	1 019	6 913	1 485	888	3 347	42 428
Tap på fordringer	50	10	2	1	-6	-	-	57
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>102 287</b>	<b>31 586</b>	<b>4 058</b>	<b>40 611</b>	<b>5 991</b>	<b>2 285</b>	<b>3 969</b>	<b>161 904</b>
<b>Brutto driftsresultat(EBITDA)</b>	<b>12 421</b>	<b>2 154</b>	<b>522</b>	<b>-2 286</b>	<b>-833</b>	<b>-2 245</b>	<b>3 300</b>	<b>13 033</b>
Avskrivninger	694	275	-	-	98	-	2 992	4 059
<b>Driftsresultat(EBIT)</b>	<b>11 727</b>	<b>1 879</b>	<b>522</b>	<b>-2 286</b>	<b>-931</b>	<b>-2 245</b>	<b>308</b>	<b>8 974</b>
Netto finans	506	227	62	92	2	1 509	-212	2 186
Engang/omstilling/nedskrivning	64	183	-	44	-	-	-	291
<b>Årsresultat etter skatt</b>	<b>9 692</b>	<b>1 493</b>	<b>457</b>	<b>-2 238</b>	<b>-929</b>	<b>-737</b>	<b>76</b>	