

Til aksjonærene  
i Gudbrandsdølen AS

Lillehammer, 27.2.2018

## Innkalling til generalforsamling

Det innkalles til generalforsamling i Gudbrandsdølen AS torsdag 24. mai kl. 09.30.

Generalforsamlingen holdes i GD sine lokaler i Jernbanegata 13, Lillehammer. Det serveres kaffe og foretas registrering av frammøtte aksjonærer og fullmakter fra kl. 08.45. Etter generalforsamlingen vil det være muligheter for lunsj i GDs lokaler.

### Saksliste:

1. Åpning, herunder godkjenning av innkalling og dagsorden
2. Valg av møteleder
3. Registrering av frammøtte aksjonærer og godkjenning av fullmakter
4. Valg av representanter til å undertegne protokollen
5. Godkjenning av resultatregnskap, balanse, konsernregnskap og konsernbalanse for 2017, herunder utdeling av utbytte, samt styrets beretning
6. Fullmakt til styret til å erverve egne aksjer
7. Fastsetting av honorar til styrets medlemmer
8. Godkjennelse av godtgjørelse til selskapets revisor for 2017
9. Valg etter vedtektene

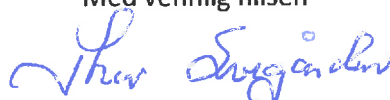
Det vil også bli orientert om driften i konsernet. Årsrapport for selskapet og for datterselskapet Gudbrandsdølen Dagingen AS finnes på selskapets hjemmeside, [www.gd.no](http://www.gd.no).

Aksjonærene har rett til å la seg representere ved fullmektig på generalforsamlingen. Fullmakt kan gis på vedlagte skjema eller ved eget skriv som medbringes på generalforsamlingen av den som gis fullmakt. Aksjonærer som ønsker å la seg representere ved styrets leder, kan fylle ut blanketten og sende den til Gudbrandsdølen AS, postboks 954, 2604 Lillehammer.

Med tanke på det praktiske rundt generalforsamlingen, så ønsker vi at de som kommer, melder fra om dette per e-post til [rune.olsen@gd.no](mailto:rune.olsen@gd.no) innen fredag 18. mai.

Velkommen!

Med vennlig hilsen



Thor Svegård, styreleder

# God journalistikk selger

## Digital først gir økning i antall betalende abonnenter

2017 vil gå inn i historien som et tidsskille for mediehuset. Det er også året som skapte økt optimisme og framtidstro. Våre medier defineres nå som allmenkringkasteren for Lillehammer, Valdres og Gudbrandsdalen.

Høsten 2017 la vi om til «digitalt først» og ble et moderne digitalt mediehus. Det skjer først og fremst ved at alt redaksjonelt innhold blir publisert først på digitale plattformer. Journalistene tok i bruk nye innskrivningsverktøy rettet direkte mot digitale plattformer, satsingen på streaming og levende bilder ble intensivert og papiravisene ble redesignet.

## Utvikling antall abonnenter 2017



Resultatene lot ikke vente på seg og GD har per mars 2018 en vekst på 650 (3,3 %) abonnenter i forhold til mars 2017.

## Sterk vekst i resultatet for Gudbrandsdølen-gruppen

Konsernet oppnådde i 2017 en omsetning på 177 millioner kroner, en vekst på 0,6 millioner kroner fra foregående år. Reklameomsetningen falt med 9%. Opplagsinntektene økte med 6 prosent og driftskostnadene ble redusert fra 165 millioner kroner i 2016 til 156 millioner kroner i 2017.



Konsernets driftsresultat (EBIT) var 20,4 millioner kroner, mot 10,8 millioner kroner året før. Dette gir en driftsmargin på 12%.

## Lansering av digitalbyrået tur.digital

tur.digital ble lansert mars 2017. De leverer digitale markedsførings-tjenester som betalt søk, programmatisk kjøp, digital produksjon, rådgivning på sosiale medier og innholdsproduksjon. Responsen så langt har vært god og det forventes en videre vekst utover i 2018.

## Lansering av GD hytte

9. mars 2018 ble Norges første digitale dagsavis for hyttefolk, gdhytte.no lansert. GD Hytte retter seg mot eierne og brukerne av 25.000 hytter i Lillehammer, Sjusjøen og Gudbrandsdalen. Avisen har relevante nyheter fra alle de kjente hytteområdene i Lillehammer og Gudbrandsdalen kombinert med lokalt temastoff om mat, turer, vær, føre, hytteliv og kommunal informasjon. Den nye hytteavisa vil også ha et omfattende fordelsprogram og tjenestetorg for kjøp av lokale tjenester. Allerede fra oppstarten har produktet 3.100 abonnenter, takket være en avtale med Eidsiva Bredbånd som har kjøpt abonnement til alle sine fritidskunder.

## God utvikling i GD-billett

GD-billett ble lansert høsten 2016 som et lokal alternativ i billettmarkedet. Produktet har satt seg godt i det lokale markedet og mer enn 50 ulike aktører bruker nå denne billett-tjenesten.

## Ferskt brød og matvarer levert på døra

Innlandet Distribusjon Lillehammer har det siste året gjennomført nye omfattende ruterevisjoner for å tilpasse seg en overgang fra papirbaserte til digitale produkter, samt et økende behov for distribusjon av andre varer som tidsskrifter, bøker og andre småpakker. Morgenlevering.no åpner for at folk i vårt distrikt nå kan bestille mat, drikke og ferske bakervarer på kvelden – og få varene levert med avisbudet morgenen etter.

## Utvikling av Jernbanegata 13 og Grønstads gate 53

Oppgraderingen av Jernbanegata 13 er nå ferdig og hele bygget er utleied med langsiktige leieavtaler. Utvikling og bygging av leiligheter i Grønstads gate 53 er i full gang og ferdigstilles sommeren 2018. Per mars er 15 av 17 leiligheter solgt.



## Nominasjoner og priser

GD var en av avisene som ble nominert i kategorien årets featuresak avis under Mediedagene 2017, med saken «Ribbet for alt». I tillegg mottok Dølen som en av tre aviser hederlig omtale i kåringen av årets lokalavis under Landsmøtet til Landslaget for Lokalaviser (LLA) i mars 2017.

## Selskapets verdi øker

Ligningsverdien per aksje er for inntektsåret 2018 er beregnet til 6.514 kroner. Ut fra ligningsverdi prises selskapet til 128,5 millioner kroner.

## Årsrapport tilgjengelig på internett

Styrets beretning og sakspapirene til generalforsamlingen vil være tilgjengelig på gd.no. Dette gjelder også GD-redaksjonens årsrapport.

## Anvendelse av årets overskudd

Det foreslås at det utbetales utbytte tilsvarende 150 kroner pr aksje for 2017. Dette tilsvarer et totalbeløp på 3 millioner kroner og er foreslått disponert fra overskudd.



- Lillehammer